# 115 年度全國高中職校際「AI × 日語創意行銷」競賽規程

# 2026 National High School AI × Japanese Creative Marketing Competition

主辦單位：中國科技大學 行銷與流通管理系

協辦單位：中國科技大學 通識教育中心日語文領域教學群、招生中心

贊助單位：日本大學（生產工學部、法學部、文理學部）、台灣日本大學校友會

決賽日期：115 年 12 月 18 日（星期五）13:00–16:00

決賽地點：中國科技大學 臺北校區

## 一、競賽宗旨

為促進高中職日語學習與商業行銷專業之跨域融合，並因應生成式人工智慧快速發展對語言學習、內容創作、國際行銷與跨境商務所帶來的新型態能力需求，特辦理本競賽。

本競賽以「日語能力 × AI 素養 × 創意行銷」為核心，鼓勵高中職學生將日語表達能力與 AI 工具適切結合，培養創意思考、行銷企劃、跨文化溝通、資訊查證及負責任使用 AI 之能力。

## 二、競賽項目

本競賽以高中職在學學生為對象，設置下列二項競賽。

- A 組：AI × 日語創意行銷簡報競賽（競賽全程原則以日語表達）。
- B 組：日語朗讀比賽（由主辦單位提供與 AI、行銷、科技或生活應用相關之日語稿件）。

## 三、競賽辦法

### （一）A 組：AI × 日語創意行銷簡報競賽

1. 組隊方式：每隊 2～4 人，僅受理團體報名。

2. 表達語言與 AI 運用：競賽全程原則以日語進行；參賽隊伍應適切運用生成式 AI，並依規定完成「AI 使用揭露」。

3. 競賽主題：參賽者得依自身興趣選擇與「日語 × AI × 創意行銷」相關之主題，包括但不限於：

- AI × 日本文化
- AI × 日本觀光
- AI × 日本品牌
- AI × 國際行銷
- AI × 跨境電商
- AI × 智慧零售
- AI × 日本企業
- AI × 動漫文化
- AI × 永續發展
- AI × 日語學習
- AI × 未來工作
- AI × 智慧生活

4. 初賽：參賽隊伍須於報名期限前繳交 5 分鐘內之預錄簡報影音作品。初賽評分標準及決賽入選名額，由主辦單位依實際報名情形另行公告。

5. 決賽時間：每隊以 5 分鐘為限；演出時間達 4 分鐘不扣分。不足 4 分鐘或超過 5 分鐘者，每累計 30 秒扣總分 2 分。

6. 決賽方式：入選隊伍於決賽現場進行日語創意行銷簡報。主辦單位得視實際流程安排評審提問。

7. 評分標準：

| 評分項目 | 比重 | 評分重點 |
|---|---|---|
| 內容與創意行銷 | 30% | 主題完整性、行銷邏輯、創意與實務價值 |
| 日語表達能力 | 25% | 語言正確性、詞彙運用、表達適切性 |
| AI 應用與查證能力 | 20% | AI 工具應用適切性、資訊查證、人工修正及原創貢獻 |
| 流暢度與台風 | 15% | 團隊協作、流暢度、台風及簡報呈現 |
| 時間控制 | 10% | 符合競賽時間與流程 |
| 合計 | 100% | |

8. AI 使用揭露：參賽隊伍須將附件一「AI 使用揭露表」置於簡報最後一頁，內容應包括使用之 AI 工具、AI 使用目的、代表性 Prompt、AI 協助產出內容、資料查證方式，以及人工修改與原創貢獻。該頁納入「AI 應用與查證能力」評分之參考。

### （二）B 組：日語朗讀比賽

1. 主辦單位於賽前公布 3 篇指定朗讀稿，內容以 AI、行銷、科技或生活應用等主題為原則。

2. 決賽當日由參賽者現場抽取 1 篇指定稿件。

3. 朗讀時間以 1.5 分鐘為原則。

4. 決賽時須使用主辦單位提供之指定稿件，不得使用個人自備稿件。

5. 評分標準：

| 評分項目 | 比重 | 評分重點 |
|---|---|---|
| 音量與清晰度 | 30% | 音量適中、清楚可辨 |
| 流暢度 | 35% | 節奏、停頓及整體流暢性 |
| 發音與語調 | 35% | 發音正確、重音與語調自然 |
| 合計 | 100% | |

## 四、AI 使用與競賽誠信規範

A 組參賽隊伍應適切運用生成式 AI，並完成「AI 使用揭露」。附件一「AI 使用揭露表」應置於參賽簡報最後一頁，作為作品之一部分；初賽預錄簡報影音及決賽現場簡報均應保留該頁。AI 僅為學習與創作之輔助工具，不得取代參賽者本人之理解、判斷、創意與現場表達。

- 生成式 AI 得運用於資料蒐集、創意發想、日語修正、簡報架構、圖像生成、模擬問答或其他與作品製作相關之用途；參賽者應據實揭露所使用之 AI 工具、用途及重要 Prompt。
- AI 提供之事實、數據、案例及來源，應由參賽者自行查證；不得虛構資料、文獻、來源或其他資訊。
- 參賽者應說明 AI 協助產出內容，以及本人／團隊之人工修改、判斷與原創貢獻。
- 參賽作品應尊重智慧財產權，不得抄襲、冒用或侵害第三人權利。
- 如經查證有抄襲、冒用、偽造資料、AI 使用未據實揭露或其他違反競賽誠信之情形，主辦單位得取消參賽或得獎資格，並追回相關獎勵。

## 五、報名資格與競賽規定

- 凡目前就讀教育部立案之高中職或同等學制在學學生，不限是否主修日文，均得依各組規定報名。
- A 組僅受理 2～4 人團體報名；B 組採個人報名。
- A 組與 B 組於決賽時段同時進行，每位學生僅能擇一項參賽。
- 報名截止日期：中華民國 115 年 12 月 4 日（星期五）。
- 決賽日期：中華民國 115 年 12 月 18 日（星期五）13:00–16:00。

- 決賽地點：中國科技大學臺北校區（臺北市文山區興隆路三段 56 號，捷運文湖線萬芳醫院站旁）。
- 決賽名單、報到時間、場地及相關注意事項，由主辦單位另行通知並公告。

## 六、預定決賽流程

| 時間 | 內容 |
|---|---|
| 12:30–12:50 | 參賽者報到 |
| 12:50–13:00 | 選手就位及競賽說明 |
| 13:00–13:10 | 開幕式 |
| 13:10–15:15 | A 組與 B 組競賽（依實際報名人數安排場次） |
| 15:15–15:30 | 成績統計 |
| 15:30–15:45 | 評審講評 |
| 15:45–16:00 | 頒獎、合照及閉幕 |

## 七、獎勵方式

為兼顧競賽激勵、經費效益與實際報名規模，各組獎項原則如下；實際名額得依參賽件數及評審結果調整。

| 競賽組別 | 獎項 | 建議獎勵 |
|---|---|---|
| A 組<br>AI × 日語創意行銷簡報 | 第一名 | 獎金 4,000 元／組＋獎狀及日本大學贈品 |
| | 第二名 | 獎金 3,000 元／組＋獎狀及日本大學贈品 |
| | 第三名 | 獎金 2,000 元／組＋獎狀及日本大學贈品 |
| | 佳作 | 若干名，獎狀 |
| B 組<br>日語朗讀 | 第一名 | 獎金 2,000 元／人＋獎狀及日本大學贈品 |
| | 第二名 | 獎金 1,500 元／人＋獎狀及日本大學贈品 |
| | 第三名 | 獎金 1,000 元／人＋獎狀及日本大學贈品 |
| | 佳作 | 若干名，獎狀 |

註:以上獲獎者都有機會參加本校所舉辦的日本大學暑期研修課程，前往日本大學生產工學部，體驗日本大學生的學習生活。

## 八、評選、智慧財產權及其他規定

- 初賽及決賽評選結果由主辦單位公告或通知。
- 評審結果以評審專業判斷為依據；如遇同分，得由評審依核心評分項目或合議方式決定名次。

- 參賽作品如引用第三方文字、圖片、音樂、影片或 AI 生成素材，應符合著作權及相關授權規範。
- 主辦單位得於活動成果展示、教育推廣及非營利宣傳範圍內，依參賽者授權使用作品及活動影像。
- 如遇不可抗力或其他影響活動安全之情形，主辦單位得調整活動日期、時間、場地或辦理方式。
- 本規程如有未盡事宜，由主辦單位另行公告補充。

## 九、主辦及聯絡資訊

主辦單位：中國科技大學 行銷與流通管理系

聯 絡 人：陳玉燕老師

地　　址：臺北市文山區興隆路三段 56 號

電　　話：0926-911-201

電子郵件：angelayychen@gm.cute.edu.tw

LINE ID：angelayychen

活動相關資訊及報名方式：以中國科技大學行銷與流通管理系正式公告為準。

## 十、報名方式網站:

採 Google Forms 線上報名。

https://forms.gle/CzbqGkztRw2gWP9a6

報名截止：115 年 12 月 4 日（星期五）。

## 附件一、AI 使用揭露表（A 組適用，須置於簡報最後一頁）

| 項目 | 填寫內容 |
|---|---|
| 使用之 AI 工具 | □ ChatGPT□ Gemini □ Claude□ Microsoft Copilot<br>□ Canva AI□ NotebookLM□ Perplexity□ Adobe Firefly<br>□ 其他：_____ |
| AI 使用目的 | □ 資料蒐集□ 創意發想 □ 日語修正 □ 簡報架構<br>□ 圖像生成□ 模擬問答 □ 其他：_____ |
| 代表性 Prompt | 提問歷程：請提供內容生成過程的提問清單。 |
| AI 協助產出內容 | 說明 AI 實際協助完成之內容。 |
| 資料查證方式 | 說明 AI 資訊之查證來源與方法。 |
| 人工修改與原創貢獻 | 說明團隊如何修改 AI 產出，以及本人／團隊之原創內容。 |

誠信聲明：本人／本隊確認以上 AI 使用資訊據實填寫，並已對作品內容進行必要之查證、判斷與修正，願對最終提交作品負責。

參賽者簽名：_____

日　　期　：115 年____月____日